

# 40 aniversario TM GRUPO INMOBILIARIO

## Cuatro décadas ofreciendo calidad de vida

> Fundada en 1969 por José Luis Serna, la compañía se ha consolidado como un grupo centrado en el desarrollo de grandes proyectos residenciales de tipo vacacional

J. M. P.

TM Grupo Inmobiliario, con sede central en Torreveja, celebra este año su 40 aniversario. Este grupo empresarial, nacido de la mano de José Luis Serna en 1969, ha logrado en sus 40 años de historia consolidarse como un grupo centrado en el desarrollo de grandes proyectos residenciales enfocados al mercado vacacional, a través de la adquisición de suelo, la gestión urbanística y la promoción y construcción de dichos proyectos.

A principios de los años 80, la empresa construye su primer proyecto de segunda residencia en la costa: la Urbanización Torreblanca del Mediterráneo, que supone la focalización de la compañía hacia el sector inmobiliario de la segunda residencia, y que le dará nombre por más de dos décadas. En estos años, la vocación comercial e internacional de la compañía le lleva a establecerse, a través de una red comercial propia, tanto en territorio nacional como en varios países de Europa, permitiendo asegurar su presencia y contacto

### EL GRUPO HA SIDO PIONERO EN OFRECER VIVIENDAS EQUIPADAS Y AMUEBLADAS

directo con los mercados de origen de los clientes y convirtiéndose en una de las claves de su éxito empresarial.

Durante los años 90 se consolida como promotora-constructora desarrollando más de 5.000 viviendas en diferentes residenciales ubicados en el sur de la Costa Blanca. Su propuesta de valor: inmejorables localizaciones para sus promociones, viviendas completamente equipadas y amuebladas, y acompañamiento y trato personalizado, incluido un servicio postventa poco habitual en el sector.

Siguiendo dicho modelo, la compañía acomete a finales de los años 90 y principios de la década actual grandes proyectos a lo largo de la Costa Blanca, Costa Cálida (Murcia) y Costa de Almería, en los que construye más de 10.000 viviendas y las comercializa tanto en el mercado na-

### Las fechas

#### 1969

Fundación de la compañía. Inicio construcción de viviendas de primera residencia en Orihuela.

#### 1981

Primer proyecto de segunda residencia en la costa. Urbanización Torreblanca del Mediterráneo.

#### 1983

Comienzo actividad red comercial internacional.

#### 1984

Apertura primera delegación nacional en Madrid.

#### 1985

Pioneros en vender las viviendas totalmente equipadas.

#### 1987

Construcción del edificio Bahía, sede actual de la compañía en Torreveja.

#### 1999

Nace Mar Inmobiliaria.

#### 2000

Pioneros en ofrecer la posibilidad de comprar una vivienda a través de su web.

#### 2002

Premio Cámara de Comercio al Turismo.

#### 2005

Primer proyecto internacional en México.

#### 2006

Cambio de imagen corporativa: nace la marca TM Grupo Inmobiliario.

#### 2007

TM vuelve a la promoción de primera vivienda. Los Álamos de Molina.

#### 2008

Nueva web TM: se potencia la comunicación online con stockholders.



TM Grupo Inmobiliario continúa su expansión en otros países donde exportar su modelo de negocio

cional como el internacional, convirtiéndose, bajo el nombre de TM Torreblanca, en uno de los especialistas en el mercado de la segunda residencia en España.

En el año 2005 da un salto cualitativo con su proyecto «The Fives» en la Riviera Maya (Méjico).

Un resort de lujo, primer proyecto inmobiliario de la compañía en territorio internacional, en el que se ofrece al cliente la propiedad y también el retorno de su inversión a través de la gestión hotelera de alquileres y servicios del complejo.

En la actualidad, TM Grupo Inmobiliario ha ampliado su actividad a proyectos de primera residencia y complementa su oferta de segunda residencia con diferentes servicios turísticos y vacacionales, al tiempo que continúa su plan de expansión.

# 40 aniversario TM GRUPO INMOBILIARIO

## En permanente contacto con el mercado

> El grupo empresarial se dedica a gestionar integralmente en sus proyectos residenciales todo el proceso de promoción y construcción

J. M. P.

La actividad principal de TM Grupo Inmobiliario es la de promover y construir viviendas de primera y segunda residencia. Durante sus 40 años de historia la misión de esta empresa familiar ha sido la de incrementar la calidad de vida de sus familias-clientes promoviendo espacios en los que pudieran vivir y disfrutar de su tiempo de ocio. Para

### SU POLÍTICA DE INVERSIONES LE PERMITE TENER HOY UNA SOLVENCIA Y SOLIDEZ INUSUAL

ello, la compañía se ha dedicado a gestionar integralmente en sus proyectos todo el proceso de promoción y construcción. Desde la inversión en suelos con localizaciones privilegiadas hasta la entrega de la vivienda al cliente y su consiguiente servi-

cio postventa.

Su política de inversiones basada en los criterios de la prudencia y el largo plazo y la continua reinversión de beneficios en la actividad y el futuro de la empresa, le ha llevado a presentar en la actualidad una solvencia y solidez inusual hoy en día en el sector inmobiliario en España. Los valores de solvencia y visión global del negocio inmobiliario se unen a una fuerte orientación al cliente que le hace estar constantemente en contacto con el mercado y con los cambios que en él se producen.

En los últimos años, debido a las exigencias del mercado, se ha hecho necesario ofrecer a los compradores de viviendas cierto retorno de su inversión. En este sentido, Mar Inmobiliaria, una de las empresas del grupo, trabaja para consolidar una línea de negocio vacacional que ayude a nuestros clientes a disfrutar, de una manera cómoda y rentable, de sus viviendas.



TM Grupo inmobiliario está presente en las principales ferias del sector, tanto nacionales como internacionales

Como actor del sector inmobiliario, TM ha estado siempre implicado con su evolución y profesionalización, estando presente en las principales instituciones que lo conforman. Asiduo expositor en las principales

ferias del sector, tanto en España como en los demás mercados origen de sus clientes, TM Grupo Inmobiliario es miembro de: AIPP (Association of International Property Professionals Limited), Provia (Asociación de Pro-

motores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante), Procosta (Asociación de Promotores y Constructores de Viviendas de Torreveja y la Vega Baja) y Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Región de Murcia.

## Calendario de celebraciones

Con motivo de su 40 aniversario TM Grupo Inmobiliario viene celebrando un calendario de actos desde principios de este año y que se prolongará hasta finales de diciembre. Entre las actividades que quedan por realizar cabe destacar la inauguración, el 3 de julio, del Club Social Pinars de Murada, en Manacor (Mallorca); y la celebración de la Fiesta del Verano para los clientes TM en Mallorca (25 de julio). Asimismo,

será importante la participación en ferias: «The Ploughing Championships» en Cardenton Athy Co. Kildare (Irlanda) en septiembre; y en octubre en «A Place in the Sun NEC» de Birmingham (Reino Unido). También tendrán lugar inauguraciones de promociones: Arenales 7, Los Altos de Alicante o Las Villas de Aspe. En diciembre tendrá lugar la Convención anual del Grupo y la Fiesta de Navidad.



### Expansión/ Presencia en 16 países

TM Grupo Inmobiliario está inmerso desde hace 30 años en el sector profesional internacional inmobiliario. En la actualidad, gracias a los acuerdos de colaboración con más de 75 agentes internacionales, la compañía está presente en 16 países de todo el mundo. Uno de ellos es Irán, a cuyo acto de presentación pertenece esta imagen.

### Zeniamar/Vivir entre el golf y el mar.

La urbanización Zeniamar está situada en la tranquila zona residencial de Orihuela Costa. Cuenta con espacios abiertos ajardinados, piscinas, zonas deportivas, parques infantiles y un bonito bulevar flanqueado por palmeras. Cuenta con 1.225 viviendas unifamiliares pareadas.



### Pinars de Murada/Con un gran club social.

Conjunto residencial rodeado de naturaleza mediterránea, situado a 900 metros de la playa de Cala Murada, Manacor (Mallorca). Compuesto por 333 viviendas, con un club social (en la imagen) totalmente equipado y cuenta con cerca de 81.000 m<sup>2</sup> de zonas verdes municipales.



## José Luis Serna Almodóvar

Presidente de TM Grupo Inmobiliario

# entrevista

## «Pensamos en el cliente con absoluta dedicación y profesionalidad»

J. M. P.

Se celebra el 40 aniversario de TM Grupo Inmobiliario. Si vuelve la vista atrás ¿Percibió al principio de su andadura el desarrollo que iba a tener el sector en las siguientes décadas y, sobre todo, en el ámbito de la segunda residencia?

Parece que fue ayer. ¿Cómo pasa el tiempo! Hemos ido trabajando en el día a día cotidiano, pero siempre teniendo en cuenta lo que puede ser mañana; sin perder de vista el horizonte a medio-largo plazo, intuyendo por dónde iba a ir el desarrollo. En los años 60 ya se alzaban voces, como la de un catedrático sevillano, manifestando que la costa mediterránea española podía promocionarse como la California de EE.UU. En el desarrollismo de la década de los sesenta la costa española ya era muy demandada por el sol, buen clima, sus gentes... Los españoles, muchos de ellos emigrantes, querían disfrutar de su derecho a las vacaciones, y nuestros vecinos europeos comenzaban a interesarse por nuestras playas y las bondades de esta tierra.

TM Grupo Inmobiliario se ha caracterizado por ser pionero en muchos aspectos ¿Cómo surge el vender viviendas totalmente equipadas y amuebladas en un momento en que esta iniciativa era novedosa?

La idea de entregar la casa lista para vivir se fundamentaba en la posibilidad real de vender más y

mejor, para ser más competitivos. Al adquirente le llama mucho la atención que le presenten una buena oferta de vivienda totalmente equipada, con muebles, electrodomésticos, menaje, cortinas, etcétera, ya que se ahorra dinero, tiempo y disfruta más su período vacacional... y pensamos por y para él, acertando en sus gustos y necesidades; parece difícil pero es posible y agradecido por el comprador. En TM compran así casi el cien por cien de nuestros clientes.

¿Qué valores destacaría de las viviendas que ofrece TM Grupo Inmobiliario?

Nos fijamos mucho en los clientes, en la seriedad que les ofrecemos y que ellos conocen; en nuestra solvencia y la atención al comprador. Entregar la casa equipada, cédula de habitabilidad, información del entorno, todo, como ahora se dice, en

**«ES IMPORTANTE CONTROLAR TODO EL PROCESO PARA PODER OFRECER UN BUEN PRODUCTO»**

tiempo real.

¿Para ofertar un buen producto es imprescindible controlar todo el proceso?

Sí. Controlarlo bien y con espíritu de servicio. Hasta sorprender al cliente que al aperturar su casa procedente de la notaría se en-



José Luis Serna Almodóvar preside en la actualidad TM Grupo Inmobiliario

contra un menú preparado para la familia, para que el día de la entrega de llaves le resulte todo más fácil. De eso se trata, de pensar en el cliente con profesionalidad y dedicación sin encarecer el producto.

Con su experiencia en el sector habrá conocido peores y mejores períodos ¿Cuál es su valoración del momento actual para las empresas que cumplen en el ámbito inmobiliario?

Es un tiempo difícil como todos los períodos de crisis, pero éste más todavía, porque esta situación difiere por el desconcierto que ha provocado, porque veníamos de un tiempo dulce y la caída ha sido radical, pasando a una situación casi extrema; pero saldremos adelante y aprendemos un montón, como se aprende cuando ha de ponerse un sexto sentido.

Su compañía apuesta por las nuevas tecnologías utilizándolas para incorporar nuevos ser-

vicios ¿Qué valor le da a esta parcela? ¿Qué importancia tiene el equipo humano?

Es vital. Ser o no ser. O haces algo diferente y profesional o lo normal será que desaparezcas. La globalización absorberá a muchos, permaneciendo en ella los que se ajusten a esta nueva cultura. Por ello, el factor humano tiene y tendrá tanta importancia.

**«ESTA CRISIS ES MUY FUERTE, PERO SALDREMOS DE ELLA Y NOS APORTARÁ NUEVAS ENSEÑANZAS»**

El concepto familia está muy presente en el funcionamiento de la empresa, incluso utilizan lo de «familia-cliente» y han organizado el Club TM. ¿Es una forma de proximidad o complicidad con la gente que confía en la oferta de TM Gru-

po Inmobiliario?

Por supuesto. Está muy relacionado con lo comentado de atención al cliente. Si éste está satisfecho te recomienda y no terminamos con la compraventa de la casa; comenzamos una nueva etapa con él y así vienen otros clientes. Hace poco me comentaba un adquirente que un amigo le preguntó acerca de la vivienda que compró y éste le comentó que estaba muy satisfecho y que sí quería conocer a TM él le entregaba las llaves de su vivienda para que viese ésta y la Urbanización TM. El interesado se desplazó desde Madrid vio y compró ¡Qué fácil se puede hacer lo que no lo es tanto! Vender nunca fue fácil, pero los buenos profesionales lo hacen fácil.

TM Grupo Inmobiliario es empresa familiar ¿Qué ventajas e inconvenientes plantea esto de cara al futuro? ¿La continuidad está asegurada?

La continuidad está asegurada con las dificultades que entraña ser profesional y dueño o codueño; a veces confundimos el carácter familiar con lo de ser profesional, pero estamos en el camino. En su día firmamos un protocolo y cada vez estamos más concienciados del presente y futuro sin olvidar el pasado. Dijo un político que España sería lo que los españoles quisiéramos ¡y acertó! Yo comencé mi trayectoria profesional con una deuda de 19.000 pesetas de aquel tiempo, que me dejó mi madre. Cuando se las fui a devolver no me las admitió ¡un saludo para ella que me estará escuchando! Además, la que me trajo al mundo me compró dos casas ¡Qué confianza! Si el Cuerpo Místico de Cristo existe, apelo a Él para enviarme un homenaje a quien me vio nacer.

## The Fives/ Un nuevo concepto inmobiliario.

The Fives implica disfrutar de una vivienda y rentabilizar la inversión. Este magnífico resort, situado en en la Riviera Maya (México), cuenta con 265 viviendas que disponen de 2.500 m2 de piscina con salida directa y privada al mar. Se trata de un marco de grna belleza.



**terrapiilar**  
MATERIALES PARA CREAR

Las últimas tendencias en materiales para la construcción y decoración del hogar

Azulejos y Pavimentos - Baños - Cocinas -  
Electrodomésticos - Cubiertas y Tejas - Piedras  
Naturales - Tarimas - Terrazos - Mamparas...

www.terrapiilar.com

902 373 373

## 40 aniversario TM GRUPO INMOBILIARIO

**CERRAJERÍA**  
**MUM S.L.**

Prolongación Avda. del Mar, s/n.  
03187 LOS MONTESINOS (Alicante)  
Telf. 966 721 316  
E-mail: cerrajeriamum@mum.e.telefonica.net

**eneas**  
CONSULTORES  
www.eneas.es

Felicidades a TM Grupo Inmobiliario.  
Juntos desde 1995.

SACATERRA EXCAVACIONES, S.L.



SOCATERRA EXCAVACIONES, S.L.  
C/. Virgen del Carmen, nº 28.  
03187 LOS MONTESINOS (Alicante)  
Telf./Fax: 966 721 207.

 **Mediurb**  
Gestión Integral de Proyectos

C/. Islas Canarias, 3  
03160 Almoradi (Alicante)  
Telf. 966 781 076  
Fax: 966 781 089



Telf. 966 736 866  
mca@netunion.net

**CONSULTORIA**  
JURIDICO - URBANISTICA  
MARTINEZ-CAMPILLO & ROS



**TORREGROSA**  
www.torregrosahome.com home

**SERRANO & ASOCIADOS**  
**URBANISTAS**

Serrano & Asociados es, desde su fundación en 1981 un despacho especializado en el ámbito del derecho administrativo y urbanístico, ofreciendo un servicio altamente cualificado.

Compromiso de rigor, calidad  
y excelencia profesional.

Telf. 968 212 451

**S**  
**SÁNCHEZ BUTRÓN**  
ASOCIADOS | ABOGADOS Y ASESORES FISCALES

www.sanchezbutron.com

**CONSTRUCCIONES EL PALMERAL**  
**DE SANGONERA, S.L.**



**CONSTRUCCIONES**  
**EN GENERAL**

C/. Don Quijote, 17 - Edif. Andrea  
30833 SANGONERA LA VERDE  
Móviles: 669 703 253 - 639 911 490 - 646 579 114  
Telf. y fax: 968 868 831  
E-mail: cpalsangonera@telefonica.net

**Aluminios**  
**CYDAL, S.L.**

C/. San Gil, nº 20  
LA UNIÓN (MURCIA)  
Telf. 968 560 763  
Fax: 968 541 957  
e-mail: cydalsl@cydalsl.es

 **GESEM**  
www.gesemconsultoria.com



Más de 29.000 profesionales  
y con clientes en más de 100 países.

www.indra.es